



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

TINJAUAN TEOLOGIS TERHADAP PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL OLEH  
KAUM MUDA KRISTEN URBAN DALAM KAITANNYA DENGAN SPIRITUALITAS

TESIS

Diajukan Kepada  
Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Magister Divinitas

Oleh  
Christine Kurniati  
2011412070

Jakarta  
2017

SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

JAKARTA

Ketua Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung menyatakan bahwa tesis yang berjudul TINJAUAN TEOLOGIS TERHADAP PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL OLEH KAUM MUDA KRISTEN URBAN DALAM KAITANNYA DENGAN SPIRITUALITAS dinyatakan lulus setelah diuji oleh Tim Dosen Penguji pada tanggal 9 Agustus 2017.

Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. Astri Sinaga, S.S., M.Th.



2. Fandy Tanujaya, B. Bus., Th.M.



3. Hendro Lim, S. Kom., M. Div.



Jakarta, 9 Agustus 2017



Andreas Himawan, D.Th  
Ketua

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul TINJAUAN TEOLOGIS TERHADAP PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL OLEH KAUM MUDA KRISTEN URBAN DALAM KAITANNYA DENGAN SPIRITUALITAS, sepenuhnya adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bebas dari plagiarisme.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa saya telah melakukan tindakan plagiarisme dalam penulisan skripsi ini, saya akan bertanggung jawab dan siap menerima sanksi apapun yang dijatuhkan oleh Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung.

Jakarta, 9 Agustus 2017



Christine Kurniati  
NIM: 2011412070

## ABSTRAK

SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

JAKARTA

- (A) Christine Kurniati (2011412070)
- (B) TINJAUAN TEOLOGIS TERHADAP PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL OLEH KAUM MUDA KRISTEN URBAN DALAM KAITANNYA DENGAN SPIRITUALITAS
- (C) vi + 115 hlm; 2017
- (D) Konsentrasi Penggembalaan
- (E) Tesis ini membahas mengenai bagaimana media sosial hadir di tengah kehidupan manusia. Media sosial memiliki bentuk yang beragam dan cara kerja yang dapat memengaruhi kehidupan manusia dalam hal nilai, gaya hidup, dan spiritualitas. Kaum muda Kristen urban merupakan kelompok yang terlibat secara aktif dalam penggunaan media sosial. Dalam keterlibatan tersebut, mereka sering kali kurang menyadari bahwa media sosial memiliki kekuatan positif sekaligus negatif. Karena itu, perlu untuk dilakukan tinjauan secara teologis terhadap pemakaian media sosial, sehingga ada acuan normatif yang dapat digunakan oleh kaum muda Kristen urban dalam keterlibatan mereka secara aktif di media sosial. Di era media sosial ini, kaum muda Kristen urban dan media sosial tidak dapat dipisahkan. Jika demikian, maka mereka yang terlibat secara aktif dalam penggunaan media sosial perlu memiliki sikap-sikap yang benar, supaya dengan sikap yang benar, keterlibatan mereka secara aktif akan memunculkan spiritualitas yang unik dalam ekspresi dan penghayatannya.
- (F) BIBLIOGRAFI 74 (1987-2017)
- (G) Astri Sinaga, S.S., M.Th.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
BAB SATU: PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Permasalahan	1
Pokok Permasalahan	8
Tujuan Penulisan	9
Pembatasan Penulisan	10
Metodologi Penulisan	12
Sistematika Penulisan	12
BAB DUA: MEDIA SOSIAL DAN PENGARUHNYA BAGI KAUM MUDA URBAN	
KRISTEN	14
Perkembangan Teknologi Komunikasi	14
Era Komunikasi Oral	16
Era Komunikasi Tulisan	18
Era Komunikasi Cetak	21
Era Komunikasi Media Elektronik	23
Era Komunikasi Digital	25
Potret Media Sosial	27
Karakteristik, Bentuk, dan Definisi Media Sosial	29
Cara Kerja Media Sosial	32

Media Sosial dan Kaum Muda Kristen Urban	35
Nilai	38
Gaya Hidup	42
Spiritualitas	45
Kesimpulan	47
BAB TIGA: MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF TEOLOGIS	49
Media Sosial dan Mandat Budaya	51
Kejatuhan dalam Dosa Membawa kepada Pemberhalaan	57
Spiritualitas Kristen dalam Konteks Budaya	64
Proses Pembuatan Makna dalam Konteks Media Sosial	65
Ekspresi Spiritualitas dalam Konteks Media Sosial	74
Kesimpulan	78
BAB EMPAT: SPIRITUALITAS KAUM MUDA KRISTEN URBAN DI ERA MEDIA	
SOSIAL	80
Sikap Kaum Muda Kristen Urban terhadap Media Sosial	81
Mengkritik Keterlibatan secara Aktif di Media Sosial	82
Hikmat dalam Menggunakan Media Sosial	87
Integritas dalam Keterlibatan secara Aktif di Media Sosial	90
Ekspresi Spiritualitas Kaum Muda Kristen Urban di Era Media Sosial	92
Generasi Media Sosial Melihat Kristus sebagai " <i>Friend</i> "	93
Generasi Media Sosial Melihat Relasi dengan Sesama dalam " <i>Like</i> " dan " <i>Share</i> "	97
Generasi Media Sosial Sangat Antusias terhadap " <i>Notification</i> "	99

Generasi Media Sosial Bertumbuh seperti “ <i>Recent Updates</i> ”	102
Kesimpulan	105
BAB LIMA: KESIMPULAN DAN REFLEKSI	107
Kesimpulan	107
Refleksi	108
BIBLIOGRAFI	110