



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

BERKHOTBAH KEPADA GENERASI Z

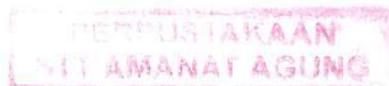
SKRIPSI

Diajukan Kepada
Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teologi

Oleh
Andrianus
101311102

0038929

Jakarta
2018



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

JAKARTA

Ketua Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung menyatakan bahwa skripsi yang berjudul BERKHOTBAH KEPADA GENERASI Z dinyatakan lulus setelah diuji oleh Tim Dosen Penguji pada tanggal 9 Januari 2018.

Dosen Penguji

Tanda Tangan



1. Irwan Hidajat, S.Th., M.Pd.



2. Johannes Lie Han Ing, M.Min., M.Th.



3. Fandy H. Tanujaya, B. Bus., Th.M.

Jakarta, 9 Januari 2018



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG
JAKARTA

Andreas Himawan, D.Th.
Ketua

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul BERKHOTBAH KEPADA GENERASI Z, sepenuhnya adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bebas dari plagiarisme.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa saya telah melakukan tindakan plagiarisme dalam penulisan skripsi ini, saya akan bertanggung jawab dan siap menerima sanksi apapun yang dijatuhkan oleh Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung.

Jakarta, 9 Januari 2018



Andrianus
NIM: 1011311103

ABSTRAK

SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

JAKARTA

(A) Andrianus (1011311102)

(B) BERKHOTBAH KEPADA GENERASI Z

(C) vii+ 81; 2018

(D) Konsentrasi Teologi/Kependetaan

(E) Berkhotbah adalah sesuatu hal yang penting di dalam kekristenan. Berkhotbah merupakan salah satu cara yang Allah gunakan untuk menyatakan kehendak-Nya kepada manusia di setiap zaman yang berbeda. Namun demikian, berkhotbah memiliki sejumlah tantangan salah satunya adalah karakteristik pendengar khotbah yang berbeda-beda di setiap zamannya. Salah satu generasi yang menjadi pendengar khotbah yang ada pada masa kini adalah generasi Z. Generasi Z seringkali dilihat sebagai kaum muda yang hidupnya dipengaruhi oleh teknologi dan media, sehingga ketika mendengarkan khotbah mereka kurang menyukai bentuk khotbah yang disampaikan dalam bentuk konvensional. Karenanya diperlukan sebuah pendekatan dan strategi ketika berkhotbah kepada Gen-Z sehingga ketika berkhotbah kepada mereka pesan Firman Tuhan dapat tersampaikan dengan baik dan relevan dengan kehidupan mereka. Karenanya di dalam skripsi ini penulis akan membahas berkhotbah secara teologis dan karakteristik generasi Z sebagai salah satu pendengar khotbah pada masa kini, sehingga pada akhirnya ditemukan suatu pendekatan dan strategi ketika berkhotbah kepada generasi Z.

(F) Bibliografi 54 (1950-2017)

(G) Irwan Hidajat, S.Th., M.Pd.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
BAB SATU: PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Permasalahan	1
Pokok Permasalahan	7
Tujuan Penelitian	8
Batasan Penelitian	8
Metodologi Penelitian	9
Sistematika Penulisan	10
BAB DUA: BERKHOTBAH	11
Pendahuluan	11
Konsep Teologis Khotbah	11
Allah Menyatakan Diri-Nya	14
Allah Menyatakan Diri-Nya dalam Perkataan	15
Berkhotbah, Pengkhotbah, dan Pendengar Khotbah	19
Berkhotbah	19
Pengkhotbah	24
Pendengar Khotbah	28
Karya Allah Melalui Khotbah	32
Kesimpulan	36

BAB TIGA: GENERASI Z SEBAGAI PENDENGAR KHOTBAH MASA KINI	38
Pendahuluan	38
Definisi dan Identitas Gen-Z	39
Faktor-faktor yang Memengaruhi Gen-Z	40
Postmodern	41
Teknologi dan Media	44
Perkembangan Psikologi	47
Karakteristik Gen-Z	49
Pola Hidup	50
Pola Belajar	52
Pola Pikir	54
Pola Komunikasi dan Relasi	56
Gen-Z Sebagai Pendengar Khotbah Pada Masa Kini	58
Kesimpulan	60
BAB EMPAT: BERKHOTBAH KEPADA GENERASI Z	61
Pendahuluan	61
Tantangan dan Peluang Berkhotbah Kepada Gen-Z	62
Pendekatan Berkhotbah Kepada Gen-Z	65
Multisensori	66
Kelompok Kecil	69
Visi Berkhotbah Kepada Gen-Z	70
Profil Pengkhotbah Gen-Z	72
Kesimpulan	73

BAB LIMA : KESIMPULAN DAN REFLEKSI

75

BIBLIOGRAFI

78