

## KEPUSTAKAAN

1. Badan Pengutus OMF. Memberitakan Kristus Di Tengah Krisis (Brosur). Jakarta: Badan Pengutus OMF, 1998.
2. Bakker, Anton dan Achmad Charris Zybair. Metodologi Penelitian Filsafat. Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1990.
3. Coleman, Robert E. The Master Plan Of Evangelism. New Jersey: Fleming H. Revell Company, 1968.
4. Frank, Harry Thomas. Atlas of the Bible Lands. New Jersey: Hammond Incorporated Maplewood, 1990.
5. Griffiths. Gereja dan Panggilannya Dewasa Ini. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia, 1995.
6. Hoover, Kenneth R. Unsur-unsur Pemikiran Ilmiah Dalam Ilmu-ilmu Sosial. Yogyakarta: PT Tiara Wacana, 1989.
7. Hussey, D.E. Rethinking Strategic Management. Ways to Improve Competitive Performance. Chichester: John Wiley and Sons Ltd, 1995.
8. Institut Pendidikan dan Pembinaan Manajemen. Manajemen Suatu Konsep. Jakarta: PPM, 1990.
9. \_\_\_\_\_. Pengelolaan Kegiatan Bisnis. Jakarta: PPM, 1991.
10. Jacobs, Tom SY. Paulus. Hidup, Karya dan Teologinya. Yogyakarta: Penerbit Kanisius dan Jakarta: PT BPK Gunung Mulia, 1983.

11. Jauch, Lawrence R. dan William F. Glueck. Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan. Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.
12. Johnson, Richards A. dan Dean W. Wichern. Applied Multivariate Statistical Analysis. New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1982.
13. Kotler, Philip dan Gary Armstrong. Principles of Marketing. Fifth Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc., 1991.
14. Lembaga Alkitab Indonesia. Alkitab. Jakarta: Lembaga Alkitab Indonesia, 1990.
15. Liauw, Suhento. Theology of Local Church Missions. A Missiology Which is Purely Based On The Bible. Jakarta: Graphe, 1995.
16. Lindsell, Harold. Missionary Principles and Practice. New Jersey: Fleming H. Revell Company, 1954.
17. LPMI. 30 Tahun Lembaga Pelayanan Mahasiswa Indonesia - Tahun-tahun Telah Berlalu Kesetiaan Tuhan Tidak Pernah Layu. Jakarta: LPMI, 1998.
18. Malphurs, Aubrey. Strategy 2000 Churches Making Disciples for The Next Millenium. Grand Rapids: Kregel Publications, 1996.
19. Nisjar, Karhi Dan Winardi. Teori Sistem dan Pendekatan Sistem Dalam Bidang Manajemen. Bandung: Penerbit Mandar Maju, 1997.
20. Octavianus, P. Manajemen dan Kepemimpinan Menurut Wahyu Allah. Batu: Yayasan Persekutuan Pekabaran Injil Indonesia, 1997.
21. Packer, J.I, Merril C. Tenney dan William White JR. Dunia Perjanjian Baru. Malang: Yayasan Penerbit Gandum Mas, 1995.

22. Pearce II, John A dan Richard B. Robinson, JR. Manajemen Strategik-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
23. Persekutuan Jaringan Riset Nasional - PJRN. Profil Doa Suku-suku Di Indonesia. Suku-suku Yang Terabaikan. Jakarta: Persekutuan Jaringan Riset Nasional - PJRN, 1998.
24. Porter, Michael E. Competitive Strategy. London: The Free Press, 1980.
25. Rangan, V. Kasturi, Benson P. Shapiro dan Rowland T. Moriarty, JR. Business Marketing Strategy - Concepts and Applications. Toronto: Richard D. Irwin, Inc., 1995.
26. Salusu, J. Pengambilan Keputusan Strategik. Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 1996.
27. Scoville, D.L. Sejarah Gereja Injili Irian Jaya (Laporan). Jakarta: UFM International, 1987.
28. Siwu, Richard A.D. Misi Dalam Pandangan Ekumenikal dan Evangelikal Asia 1910-1961-1991. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia, 1996.
29. Stoner, James A.F. dan R. Edward Freeman. Manajemen Jilid 1. Jakarta: Intermedia, 1994.
30. Sudarto. Metodologi Penelitian Filsafat. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
31. Susabda, Yakub B. Prinsip-prinsip Pertimbangan Utama Dalam Administrasi Gereja. Malang: Penerbit Gandum Mas, 1994.
32. Suwarsono. Manajemen Strategik - Konsep dan Kasus. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 1996.

33. Tjiptono, Fandy. Strategi Bisnis & Manajemen. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1996.
34. Thomas, Norman E. Teks-teks Klasik Tentang Misi dan Kekristenan Se dunia. Jakarta : PT BPK Gunung Mulia, 1998.
35. Tomatala, Yakob. Kepemimpinan Yang Dinamis. Jakarta: YT Leadership Foundation, 1997.
36. Williams, Derek. New Concise Bible Dictionary. England: Inter-Varsity Press, 1989.
37. Yayasan Komunikasi Bina Kasih/OMF. Berkomunikasi Menyongsong Tantangan Abad 21 (Brosur). Jakarta: YAPKI/OMF, 1998.
38. \_\_\_\_\_. Ensiklopedi Alkitab Masa Kini. Jilid I dan II. Jakarta: Yayasan Komunikasi Bina Kasih/OMF, 1996.