

BIBLIOGRAFI

- Agianto, Rifqi, Anggi Setiawati, dan Ricky Firmansyah. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja." *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 7, no. 2 (2020): 130-39.
- Antasari, Citra, dan Renystiyah Dwi Pratiwi. "Pemanfaatan Fitur Instagram sebagai Sarana komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu." *Kinesik* 9, no. 2 (2022): 176-82.
- "A.P.A Dictionary of Psychology." *American Psychological Association Dictionary of Psychology*. Washington: A.P.A., 2007.
- Benner, David G. *The Gift of Being Yourself (Anugerah Menjadi Diri Anda Sendiri) Panggilan Kudus untuk Menemukan Jati Diri Anda*. Surabaya: Perkantas Jawa Timur, 2015.
- Campbell, Heidi A, dan Stephen Garner. *Networked Theology: Negotiating faith in digital culture*. Michigan: Baker Academic, 2016.
- Challies, Tim. *The Next Story: Faith, Friends, Family, and the Digital World*. Grand Rapids: Zondervan, 2015.
- David G. Benner dan Peter C. Hill. *Baker Encyclopedia of Psychology and Counseling*. Grand Rapids: Baker Books: Baker Reference Library, 1999.
- Dupe, Selvy Iriany Susanti. "Konsep Diri Remaja Kristen Dalam Menghadapi Perubahan Zaman." *Jurnal Ilmiah Religiosity Entity Humanity* 2, no. 1 (2020): 53-59.
- Erikson, Erik H. *Identity Youth and Crisis*. London: Norton & Company, 1968.
- . *Jati Diri, Kebudayaan, dan sejarah pemahaman dan tanggung jawab*. Maumere: LPBAJ, 2002.
- Friedman, Howard S, dan Miriam W Schustack. *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Graig Dykstra. *Growing in the Life of Faith: Education and Christian Practices*. Second Edition. Amerika: Westminster John Knox Press, 2005.
- Graves, Marlina. *Menjadi Serupa Dengan Kristus*. Yogyakarta: Gloria Graffa, 2022.
- Hesadiwana, Bima, dan Delmira Syafrini. "Motif Penggunaan Akun Alter Ego di Media Sosial Instagram pada Remaja Kota Padang." *Universitas Negeri Padang* 5 (2022): 27-36.

- Hestikasari, Canda Christy, dan Suryo Ediyono. "Eksplorasi Identitas Diri bagi Remaja untuk Mencapai Hidup yang Bermakna." *Universitas Sebelas Maret* (2023).
- Hoekema, Anthony A. *Manusia: Ciptaan Menurut Gambar Allah*. Surabaya: Momentum, 2000.
- IDN Research Institute. *Indonesia Gen Z Report 2022: Understanding and Uncovering the Behavior, Challenges, and opportunities*. IDN Media, 2022.
- Jones, Nona. *From Social Media To Social Ministry*. Grand Rapids: Zondervan, 2020.
- Kara Powell dan Brad M. Griffin. *3 Big Questions That Change Every Teenager*. Michigan: Baker Books, 2021.
- Kemp, Simon. *Digital 2023: Global Overview Report*. Data Reportal, 2023.
- . *Digital 2023: Indonesia*. Indonesia: Data Reportal, 2023.
- Khoerunnisa, Rahmawaty, Tasya Maharani Selian, dan Tiara Nurvikarahmi. "Peranan Penggunaan Instagram terhadap Kepercayaan Diri Remaja." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 3 (2021): 8723-31.
- Koehuan, Neri Astriana, Dylmoon Hidayat, dan Chrissy Apitula. "Penanaman Konsep Identitas Diri Berdasarkan Iman Kristen melalui Peranan Pendidikan Kristen." *Academy of Education Journal* 13, no. 1 (2022): 63-73.
- Kroger, Jane. "Cognitive Development during Adolescence." Dalam *Blackwell Handbook of Adolescence*, diedit oleh Gerald R. Adams dan Michael D. Berzonsky. Malden: Blackwell, 2006.
- Mahendra, Bimo. "Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)." *Jurnal Visi Komunikasi* 16, no. 1 (2017): 151-60.
- Meta. *Instagram for Bisnis*, 2023.
- . *Yang Dicintai Gen Z di Instagram*, 2022.
- Moore, Joy Jittaun. "Social Media and the Church: Communication among the Masses." *Catalyst Contemporary Evangelical Perspectives for united Methodist Seminarians*. Last modified Desember 2023.
<http://www.catalysresources.org/social-media-and-the-church-communication-among-the-messes>.
- Mueller, Walt. *Youth Culture 101*. Grand Rapids: Zondervan, 2007.
- Muhammad Rifdialdi Arief Hasibuan. "Media Sosial Instagram sebagai Eksistensi Sosial pada Remaja." *Universitas Budi Luhur* 3 (2022): 62-67.

- Nanik Yulianti. *Krisis Identitas sebagai Problem Psikososial Remaja*. Yogyakarta: LaksBang, 2012.
- Oktaviani, Mentari Aulia. "Hubungan Penerimaan Diri dengan Harga Diri pada Remaja Pengguna Instagram." *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 7, no. 4 (2019): 549-56.
- Packer, J.I. *Knowing God: Tuntunan Praktis untuk Mengenal Allah*. Yogyakarta: Andi, 1973.
- Pratt, Richard L. *Dirancang Bagi Kemuliaan*. Surabaya: Momentum, 2000.
- Prihatiningsih, Witanti. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja." *Program Studi Ilmu Komunikas, Universitas Budi Luhur* 8 (2017): 51-65.
- Purwadi. "Proses Pembentukan Identitas Diri Remaja." *Humanitas* 1, no. 1 (2004): 43-52.
- Quentin J. Schultze et al. *Dancing in the Dark: Youth, Popular Culture, and the Elektronik Media*. Grand Rapids: W.B Eerdmans Pub.Co, 1991.
- Ramdhanu, Candra Ari, Yaya Sunarya, dan Nurhudaya. "Faktor-faktor mempengaruhi Identitas Diri." *Innovative Counseling, Universitas Pendidikan Indonesia* 3, no. 1 (2019): 7-17.
- Richard Campbell, Christopher R. Martin, Bettina Fabos, Ron Becker. *Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age*. Ed. Thirteenth. Boston: Bedford, 2022.
- Rosner, Brian S. *Known by God: A Biblical Theology of Personal Identity*. Grand Rapids: Zondervan, 2017.
- Sagiyanto, Asriyani. "Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote)" 2, no. 1 (2018): 81-94.
- Sakti, Bulan Cahya, dan Much Yulianto. "Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja." *Interaksi Online* 6 (2018): 490-501.
- Santrock, John W. *Adolescence*. Ke-17. New York: McGraw-Hill Higher Education, 2018. PDF.
- . *Life-span development*. 13 ed. New York: McGraw-Hill Higher Education, 2011.
- . *Perkembangan Masa-Hidup*. Diterjemahkan oleh Benedictine Widyasinta. Edisi Ketigabelas. Vol. I. Jakarta: Erlangga, 2011.
- . *Remaja*. Kesebelas. Jakarta: Erlangga, 2007.

- Sarah Frier. *No Filter*. New York: Simon & Schuster, 2015.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Psikologi Remaja*. Cet. 5. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2000.
- Snodgrass, Klyne R. *Who God Says You Are*. Edisi Elektronik. Grand Rapids: Eerdmans, 2018.
- Sukiman, Alvin Andrianto, dan Sophia Novita. "Eksistensi Diri Mojang Jajaka di Instagram." *Bandung Conference Series* 3, no. 2 (2023): 902-7.
- Sultan, Muhammad Iqbal. "Efektifitas Penggunaan Fitur Instagram Dalam Meningkatkan Pertemanan Remaja SMA Negeri 11 Marcos Di Era Digital." *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi* 08, no. 2 (2020): 178-90.
- Victoria A, Kathleen M. *Young People, Social Media and Health*. London: Routledge, 2019.
- Vyhmeister, Nancy Jean, dan Terry Dwain Robertson. *Quality Research Papers*. Third. Michigan: Zondervan, 2014.
- Wahyuningsih, Sri, dan Ardian Adi Putra. "Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja." *Falkutas Psikologi, Universitas Abdurrah* 3, no. 2 (2020): 113-18.
- Widiastuti, Tuti. "Rekayasa Gambar Diri Remaja dalam Mencapai Pengakuan Sosial di Instagram." *Program Studi Ilmu Komunika, Universitas Bakrie* 14, no. 3 (2016): 215-24.
- Widyadhana, Nastiti Hanifah, Lintang Ratri Rahmiaji, dan Sunarto. "Pengalaman Remaja Dalam Mempresentasikan Multi Identitas Personal Di Akun Alter Instagram." *Interaksi Online* 12, no. 1 (2023): 327-231.
- Wilhelmus, Ola Rongan. "Remaja dan Kehidupan Iman: Berakar dalam Kristus dan Beriman kepada-Nya." *Jurnal Pendidikan Agama Katolik* 6, no. 3 (2011): 1-15.