



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

GENERASI Z SEBAGAI PENDENGAR KHOTBAH:
STUDI UNTUK MENEMUKAN STRATEGI PENYAMPAIAN KHOTBAH
BAGI KAUM MUDA PADA GEREJA PEMBERITA INJIL DI JAKARTA

TESIS

Diajukan Kepada
Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Magister Teologi

Oleh
Stevan Halim
NIM: 2202311105

Jakarta
2024

LEMBAR PENGESAHAN

SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

JAKARTA

Ketua Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung mengesahkan tesis berjudul GENERASI Z SEBAGAI PENDENGAR KHOTBAH: STUDI UNTUK MENEMUKAN STRATEGI PENYAMPAIAN KHOTBAH BAGI KAUM MUDA PADA GEREJA PEMBERITA INJIL DI JAKARTA, yang telah diuji dan dinyatakan lulus oleh Tim Dosen Penguji pada tanggal 4 September 2024.

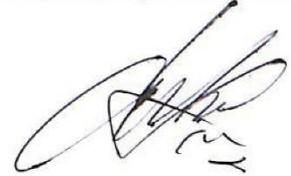
Dosen Penguji

Tanda Tangan

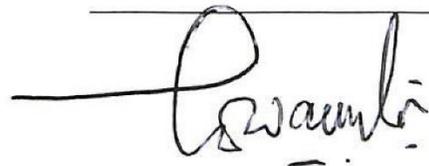
1. Astri Kesuma Hati Sinaga, S.S., M.Th.
NIDN: 2305086901



2. Pdt. Hendro, S.Kom., M.Th.
NIDN: 2326017501



3. Pdt. Irwan Hidajat, M.Pd., M.Th.
NIDN: 2317057402



Jakarta, 4 September 2024




Pdt. Gasthelia Kartika, D.Th.
NIDN: 2323057301

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul GENERASI Z SEBAGAI PENDENGAR KHOTBAH: STUDI UNTUK MENEMUKAN STRATEGI PENYAMPAIAN KHOTBAH BAGI KAUM MUDA PADA GEREJA PEMBERITA INJIL DI JAKARTA, sepenuhnya adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bebas dari plagiarisme.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa saya telah melakukan tindakan plagiarisme dalam penulisan tesis ini, saya akan bertanggung jawab dan siap menerima sanksi apapun yang dijatuhkan oleh Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung.

Jakarta, 4 September 2024



Stevan Halim
NIM: 2202311105

ABSTRAK

SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

JAKARTA

- (A) Stevan Halim (2202311105)
- (B) GENERASI Z SEBAGAI PENDENGAR KHOTBAH: STUDI UNTUK MENEMUKAN STRATEGI PENYAMPAIAN KHOTBAH BAGI KAUM MUDA PADA GEREJA PEMBERITA INJIL DI JAKARTA
- (C) xii+ 125 hlm+ 277 hlm; 2024;
- (D) Program Studi S2 Teologi
- (E) Tesis ini mengungkapkan karakteristik Generasi Z sebagai pendengar khotbah yang direpresentasikan oleh Generasi Z di Gepembri Kemurnian dan Kelapa Gading, berdasarkan pengalamannya dalam mendengarkan khotbah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi. Tujuan utama penelitian ini adalah mengetahui karakteristik Generasi Z sebagai pendengar khotbah, sehingga menghasilkan strategi penyampaian khotbah yang tepat bagi Generasi Z pada Gereja Pemberita Injil di Jakarta. Berdasarkan hasil penelitian, didapati empat karakteristik dari Generasi Z sebagai pendengar khotbah. Pertama, Generasi Z ingin terkoneksi di dalam khotbah. Koneksi tersebut terjadi saat mereka melihat diri mereka di dalam khotbah dan melalui tema-tema yang dekat. Kedua, Generasi Z mendengarkan khotbah dengan menggunakan imajinasi. Imajinasi memberikan pengaruh dalam cara mereka berteologi, yakni khotbah dimaknai sebagai suara Allah yang disampaikan oleh wakil Allah. Ketiga, Generasi Z mendengarkan khotbah dengan keyakinannya. Mereka tidak bertumpu sepenuhnya pada cara penyampaian khotbah, tetapi memiliki memiliki keyakinan yang dibentuk oleh tradisi. Keempat, Generasi Z memandang pengkhotbah sebagai pribadi yang berotoritas, namun dekat. Mereka memandang pengkhotbah sebagai pribadi yang mengasihi dan mengayomi mereka. Berdasarkan karakteristik ini, beberapa strategi yang diusulkan dalam menyampaikan khotbah kepada Generasi Z di Gepembri adalah berkhotbah dengan keyakinan; berkhotbah dengan melibatkan keseharian; berkhotbah menggunakan cerita; dan berkhotbah dengan memberikan tantangan.
- (F) BIBLIOGRAFI 166 (1948-2022)
- (G) Astri K. H. Sinaga, S.S., M.Th.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
DAFTAR DIAGRAM	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
BAB SATU PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
Pokok Permasalahan	11
Tujuan Penelitian	13
Manfaat Penelitian	13
Pembatasan Penelitian	13
Metode Penelitian	15
Sistematika Penulisan	17
BAB DUA KAJIAN PUSTAKA	18
Pendahuluan	18
Khotbah, Pengkhotbah, dan Berkhotbah	18
Homiletika Baru	27
Generasi Z Sebagai Pendengar Khotbah	37
Kesimpulan	49
BAB TIGA METODOLOGI PENELITIAN	50

Pendahuluan	50
Desain Penelitian	50
Pertanyaan Penelitian	52
Konteks Penelitian	53
Gepembri Kemurnian dan Gepembri Kelapa Gading	55
Subjek Penelitian	60
Tahapan Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	63
Tahapan Analisis Data	66
Kesimpulan	68
BAB EMPAT HASIL PENELITIAN	69
Pendahuluan	69
Deskripsi Umum Responden	69
Pengelompokan Tema	73
Ada Usaha untuk Menghubungkan Diri dengan Khotbah karena Keyakinan akan Esensi Khotbah	73
Ada Preferensi terhadap Khotbah yang Berbicara Mengenai Realitas Sehari-hari	78
Ada Penghargaan terhadap Otoritas Pengkhotbah, namun Menginginkan Pengkhotbah yang Dekat dan Interaktif	84
Teknik Komunikasi Pengkhotbah Menjadi Unsur Penting Dalam Khotbah	91
Kesimpulan	96
BAB LIMA PEMBAHASAN DAN IMPLIKASI	97

Pendahuluan	97
Generasi Z sebagai Pendengar Khotbah	98
Generasi Z ingin Terkoneksi di dalam Khotbah	98
Generasi Z Mendengarkan Khotbah dengan Menggunakan Imajinasi	102
Generasi Z Mendengarkan Khotbah dengan Keyakinannya	105
Generasi Z Memandang Pengkhotbah sebagai Pribadi yang Berotoritas, namun Dekat	109
Strategi Penyampaian Khotbah bagi Generasi Z	113
Berkhotbah dengan Keyakinan	114
Berkhotbah dengan Melibatkan Keseharian	116
Berkhotbah Menggunakan Cerita	118
Berkhotbah dengan Memberikan Tantangan	120
Kesimpulan	122
BAB ENAM KESIMPULAN	123
Kesimpulan	123
BIBLIOGRAFI	126
LAMPIRAN	138

DAFTAR TABEL

TABEL 1: Tabel Subjek Penelitian

62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN SATU: Verbatim <i>Focus Group Discussion</i> (FC Chesed)	138
LAMPIRAN DUA: Verbatim <i>Focus Group Discussion</i> (Gepz Teen)	146
LAMPIRAN TIGA: Verbatim Wawancara Pembina Kaum Muda Gepembri Kelapa Gading	154
LAMPIRAN EMPAT: Verbatim Wawancara Pembina Kaum Muda Gepembri Kemurnian	163
LAMPIRAN LIMA: Verbatim Wawancara AE	179
LAMPIRAN ENAM: Verbatim Wawancara DG	187
LAMPIRAN TUJUH: Verbatim Wawancara SS	195
LAMPIRAN DELAPAN: Verbatim Wawancara GP	204
LAMPIRAN SEMBILAN: Verbatim Wawancara SL	218
LAMPIRAN SEPULUH: Verbatim Wawancara PQ	229
LAMPIRAN SEBELAS: Verbatim Wawancara SP	237
LAMPIRAN DUA BELAS: Lembar Kerja Analisis AE	246
LAMPIRAN TIGA BELAS: Lembar Kerja Analisis DG	261
LAMPIRAN EMPAT BELAS: Lembar Kerja Analisis SS	277
LAMPIRAN LIMA BELAS: Lembar Kerja Analisis GP	296
LAMPIRAN ENAM BELAS: Lembar Kerja Analisis SL	331
LAMPIRAN TUJUH BELAS: Lembar Kerja Analisis PQ	359
LAMPIRAN DELAPAN BELAS: Lembar Kerja Analisis SP	376

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM SATU: Diagram Kategori I	397
DIAGRAM DUA: Diagram Kategori II	397
DIAGRAM TIGA: Diagram Kategori III	398
DIAGRAM EMPAT: Diagram Kategori IV	398
DIAGRAM LIMA: Diagram Konstruksi I	399
DIAGRAM ENAM: Diagram Konstruksi II	400
DIAGRAM TUJUH: Diagram Konstruksi III	401
DIAGRAM DELAPAN: Diagram Konstruksi IV	402